

TOKYO COLLEGE

共に考える未来 Shaping the Future Together



講演会

Zoom
ウェビナー

グローバル・ブランド としての日本語： 「ヨーロッパ風」に 書かれる日本語とは

この講義では、日本語が、国境を越えた日本のグローバル・ブランディングに与える影響を探り、独特のイメージ、文化的意義、信憑性を呼び起こすために、日本語がどのように戦略的に用いられているかを検証する。また、重要な世界言語としての日本語の在り方の現状と、今後の研究の方向性についても洞察する。ドイツとハンガリーにおける言語学的ケーススタディを用いて、日本語表記がどのように言語的に再構成され、製品のアイデンティティや日本らしさを呼び起こすデザインと組み合わせられているのかを明らかにする。海外の新たな文脈に創造的に適応された日本語は、ヨーロッパにおいて強力なブランディング・ツールとなっている。

講演者

**Viktoria
ESCHBACH-
SZABO**

東京カレッジ招聘教員，
チュービンゲン大学
名誉教授



コメンテーター

Michael FACIUS

東京カレッジ 准教授



司会

**Hannah
DAHLBERG-
DODD**

東京カレッジ 特任助教



主催

東京大学国際高等研究所東京カレッジ

言語

英語(日本語同時通訳)

お問合せ

東京大学国際高等研究所東京カレッジ
tokyo.college.event@tc.u-tokyo.ac.jp

要事前登録

▶ 事前登録は
こちらから



東京大学に新しく設立された「東京カレッジ」。世界の第一線で活躍する研究者や知識人を招き、市民の皆さんと一緒に未来社会の様々な側面について考える場を作ります。

Tokyo College aims to generate new knowledge to contribute to the creation of an inclusive society and spark deeper public engagement with the University.



facebook



X



Mail Magazine

